



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยปทุมธานี
ประจำปีการศึกษา 2567

โดย
คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา

สารบัญ

หน้า

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	2
2. รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	3
3. บทนำ	
- ประวัติความเป็นมาของคณะ	4
4. ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้	6
5. การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	7
6. จุดเด่น โอกาสในการพัฒนา และข้อเสนอแนะ	8
7. ภาคผนวก	

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ จำนวน 3 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการ 1 คน กรรมการ 1 คน และกรรมการและเลขานุการ 1 คน ได้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2568 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2568

มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบผลการบริหารจัดการคณะตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา (สอ.อว.) คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและการบัญชีตามเอกสารหลักฐานและการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิตและอาจารย์ประจำ ประกอบด้วย 5 องค์กรประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ มีผลการประเมินตามองค์ประกอบ 1 - 5 ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย4.45..... อยู่ในระดับคุณภาพ.....ดี..... โดย มีผลการประเมินจำแนกตามองค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
		0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	4.22	ระดับคุณภาพดี
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	4.16	ระดับคุณภาพดี
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.45	ระดับคุณภาพดี

2. รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2567

รายชื่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา

ชื่อ -นามสกุล	สถาบันการศึกษาที่สังกัด
1. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพล ใจเย็น	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
3. ดร.มงคล จิตโสภิน	มหาวิทยาลัยปทุมธานี

3. บทนำ

3.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ

มหาวิทยาลัยปทุมธานี ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2542 โดย ดร.ชนากานต์ ยืนยง เป็นผู้รับใบอนุญาต เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในจังหวัดปทุมธานีและพื้นที่ใกล้เคียง โดยมุ่งเน้นสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและยึดมั่นในหลักแห่งคุณธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองและความมั่นคงของประเทศ ซึ่งคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยปทุมธานี ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2543 โดยคณะบริหารธุรกิจและการบัญชีมุ่งหวังที่อบรมสั่งสอนให้บัณฑิตประพฤติตนอยู่ในกรอบของศีลธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางและปรัชญามหาวิทยาลัยปทุมธานีคือ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความสามารถในการนำความรู้ที่ศึกษามาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ ทั้งนี้ภายใต้จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ อันจะก่อให้เกิดคุณประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติสืบไป

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี เปิดสอนใน 2 หลักสูตร ได้แก่หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 2 ปี สำหรับหลักสูตร 2 ปี มีทั้งภาคปกติ และภาคเสาร์-อาทิตย์ โดยมีสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

1. สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
2. สาขาวิชาการจัดการ
3. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์
4. สาขาวิชาการบัญชี

ต่อมาในปี พ.ศ. 2544 ได้จัดตั้งสาขาวิชาการตลาดเพิ่มเติมขึ้นใน 2 หลักสูตร เช่นเดียวกับสาขาวิชาอื่น ๆ ที่ได้เปิดสอน และในปี พ.ศ. 2551 ได้เพิ่มสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์เพื่อรองรับความต้องการของเยาวชนในเขตปทุมธานี และเขตพื้นที่ใกล้เคียง คณะบริหารธุรกิจและการบัญชีมหาวิทยาลัยปทุมธานีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและปรับตัวตามเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสังคมในการที่จะพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศชาติในอนาคต

ปรัชญา :

“มีคุณธรรม มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

ปณิธาน : คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มีปณิธานมุ่งมั่นที่จะให้นักศึกษามีความรู้ด้านการบริหาร การจัดการ การตลาด และการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ตลอดจนความรู้ ความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์ที่ก้าวหน้าต่อวิทยาการสมัยใหม่ รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรมที่ดีให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี

วิสัยทัศน์ :

เป็นคณะชั้นนำ ในการสร้างสรรค์บัณฑิตเชี่ยวชาญด้านบริการธุรกิจทั้งทางด้านปริมาณ คุณภาพ มีศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมเป็นผู้ประกอบการ ล้ำหน้าทางเทคโนโลยี มีภาวะผู้นำ คำนึง ชุมชน และสังคม

พันธกิจ :

- ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ
- สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการอย่างมีจริยธรรม
- ส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
- สนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ให้บริการ ชุมชน และสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

- เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ
- เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการอย่างมีจริยธรรม
- เพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
- เพื่อสนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- เพื่อให้บริการ ชุมชน และสังคม

4. ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้

ตารางบันทึกข้อมูลการดำเนินงานตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพภายในปีการศึกษา 2567

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต	คะแนน
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (ผลลัพธ์)	3.76
1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก(ป๋จจยนำเข้า)	4.32
1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ป๋จจยนำเข้า)	2.24
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ป๋จจยนำเข้า)	5.00
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	5.00
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	5.00
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 1	4.22
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย	
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ)	5.00
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์(ป๋จจยนำเข้า)	2.49
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)	5.00
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 2	4.16
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ	
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 3	5.00
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)	5.00
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 4	5.00
องค์ประกอบที่ 5 : ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและบริหารจัดการ	
5.1 การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ)	5.00
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (กระบวนการ)	5.00
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 5	5.00
คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินองค์ประกอบที่ 1-5 (รวม 13 ตัวบ่งชี้)	4.45

5. การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนผ่าน					ผลการประเมิน
	จำนวนตัว บ่งชี้	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	6	3.85	5.00	3.76	4.22	ระดับคุณภาพดี
2	3	2.49	5.00	5.00	4.16	ระดับคุณภาพดี
3	1	-	5.00	-	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก
4	1	-	5.00	-	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก
5	2	-	5.00	-	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก
รวม	13	3.51	5.00	4.38		
ผลการประเมิน					4.45	ระดับคุณภาพดี

6. รายงานผลการวิเคราะห์ จุดเด่นและ โอกาสในการพัฒนา

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดเด่น
- ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา
1. คณะที่มีการเรียนการสอนระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ควรส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์มี คุณวุฒิในระดับปริญญาเอกให้มากขึ้น
2. ตำแหน่งทางวิชาการ คณาจารย์ควรต้องทำตำแหน่งให้สูงขึ้น เนื่องจากต้องพัฒนาการเรียนการสอน ให้ทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
3. การคำนวณ FTES คณะควรศึกษารายละเอียดในการจัดทำเพื่อนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน ได้อย่างถูกต้อง
4. แผนกิจกรรมนักศึกษาของคณะควรกำหนดวัตถุประสงค์ในแผนหลักแยกจากวัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม
ข้อเสนอแนะ
1. คณาจารย์ควรเพิ่มคุณวุฒิระดับปริญญาเอกที่ตรงกับศาสตร์สาขาที่ทำการสอนอยู่
2. ปัจจุบันเทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการทำวิจัยและการผลิตผลงานได้รวดเร็วและแม่นยำขึ้น
3. การคำนวณ FTES คณะควรศึกษาจากจำนวนนักศึกษาที่มีอยู่ทุกระดับให้ถูกต้องชัดเจน เมื่อนำไป คำนวณกับนักศึกษาที่ลงทะเบียนจะสามารถเข้าใจได้ว่าการคำนวณใกล้เคียงกับนักศึกษาที่มีอยู่หรือไม่ จะทำให้ชัดเจนและถูกต้อง
4. คณะควรจัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาแยกเป็น 2 แผน คือ แผนหลักและแผนย่อยเพื่อกำหนด วัตถุประสงค์ในแผนหลักให้ชัดเจน ส่งผลต่อการดำเนินการจัดทำแผนย่อย คือ โครงการ/กิจกรรม จะ ได้ดำเนินการสอดคล้องกับแผนหลัก และในแผนควรเขียนงบประมาณและผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อ เป็นประโยชน์ต่อผู้กำกับติดตาม และสามารถนำไปต่อยอดจัดทำผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดเด่น
1. คณะมีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการวิจัยรวมถึงทรัพยากรเชิงกายภาพเพื่อรองรับและขับเคลื่อนในการทำวิจัยของอาจารย์
2. คณะมีการส่งเสริมคณาจารย์ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ในด้านการวิจัย อาทิเช่น การประชุมวิชาการระดับชาติ นานาชาติ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. คณะมีผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการที่หลากหลายทั้งในวารสารวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติ รวมถึงมีปริมาณผลงานที่สูง
จุดที่ควรพัฒนา
1. คณะควรร่วมกับศูนย์วิจัยในการกำหนดระบบและกลไกในการคุ้มครองสิทธิ์จากงานวิจัย โดยกำหนดเป็นระบบสารสนเทศให้ครอบคลุม (1) ข้อมูลสารสนเทศ ข่าวสาร กฎหมายที่จำเป็น (2) เอกสารสำคัญในการคุ้มครองสิทธิ์จากงานวิจัย การถือครองสิทธิ์ และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (3) เอกสารหรือข้อมูลหรือคู่มือในการจัดการคุ้มครองสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา (4) ขั้นตอนหรือวิธีการในการยื่นจัดการคุ้มครองสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา และ (5) เผยแพร่หรือแนะนำหรือจัดอบรมให้แก่ักวิจัยได้ทราบ
2. เงินสนับสนุนการวิจัยยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนั้น คณะจึงควรหาแนวทางในการจัดหาเงินทุนที่มีความหลากหลายจากแหล่งภายนอก หรือการวิจัยข้ามศาสตร์
ข้อเสนอแนะ
1. คณะควรส่งเสริมรูปแบบการวิจัยที่มีลักษณะเป็นการวิจัยต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อสะท้อนถึงศักยภาพของงานวิจัย
2. ควรนำผลลัพธ์จากการวิจัยมาจดทรัพย์สินทางปัญญาตามลักษณะของผลลัพธ์แต่ละประเภทของงานวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดเด่น
1. มีการผลิตภัณฑสร้างสรรค์เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง
2. มีการส่งเสริมให้มีการสร้างรายได้ในชุมชนจากการผลิตพวงมะโทดและธงตะคาบ
3. มีการให้ความรู้การบริหารธุรกิจโดยใช้ AI
จุดที่ควรพัฒนา
1. ควรส่งเสริมการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน
ข้อเสนอแนะ
- ไม่มี

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

จุดเด่น
1. มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการและการตลาด
2. สนับสนุนสินค้า OTOP และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการคุณธรรมจริยธรรมผู้นำชุมชน
จุดที่ควรพัฒนา
1. การบูรณาการ Soft Power ไทยในหลักสูตรยังไม่ชัด
2. งานวิจัยด้านธุรกิจวัฒนธรรมยังมีน้อย
3. กิจกรรมวัฒนธรรมยังมุ่งเน้นเฉพาะการตลาดท้องถิ่น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. พัฒนาผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneurship)
2. ขยายเครือข่ายธุรกิจวัฒนธรรมสู่ระดับสากล
3. ร่วมมือกับ ชุมชนจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย ด้านสินค้า OTOP และภูมิปัญญาท้องถิ่น

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดเด่น
1. คณะมีระบบกลไกและการกำกับติดตามประกันคุณภาพระดับหลักสูตรที่ดี
จุดที่ควรพัฒนา
1. ระบุผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ควรวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างน้อย 3 ปี เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน
3. แผนบริหารความเสี่ยงควรเลือกปัจจัยเสี่ยงให้ชัดเจนและคณะได้ดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ และให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างไร
4. ควรระบุแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง
5. ควรระบุข้อมูลการจัดสรรทรัพยากรหรืองบประมาณการเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. แผนจัดการความเสี่ยง คณะควรทบทวนความเสี่ยงที่เกิดจากภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ และกลยุทธ์ที่ดำเนินการให้ความเสี่ยงลดลง ตามที่แผนได้กำหนดไว้
2. แผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนควรมีแผนการทบทวนทุกๆ ปี และรายปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน
3. ควรพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูล การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อให้อาจารย์ในคณะได้นำประโยชน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตบัณฑิต